



УТВЕРЖДАЮ  
 ректор Финансового университета  
 М. А. Эскиндаров  
 20.11.2021 г.

**Календарный учебный график \***  
 подготовки магистра по направлению: 41.04.04 - Политология  
 Направленность программы магистратуры: PR и GR технологии в политике и бизнесе  
 Нормативный срок обучения – 2 года

Форма обучения – очная

Курсы	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь			Февраль			Март				Апрель			Май				Июнь				Июль			Август				Курс	Теоретическое обучение	Промежуточная аттестация	Каникулы	Государственная итоговая аттестация	Теоретическое обучение/Государственные праздники (о)		Теоретическое обучение/Государственные праздники (п)		Производственная практика, научно-исследовательская		Производственная практика, научно-исследовательская/Государственные праздники(о)		Производственная практика, научно-исследовательская/Государственные праздники(п)		Производственная практика, научно-исследовательская		Производственная практика(г)		Учебная практика(г)		Всего																										
	1-7	8-14	15-21	22-28	29.09.2021 - 05.10.2021	6-12	13-19	20-26	27.10.2021 - 02.11.2021	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29.12.2021 - 04.01.2022	5-11	12-18	19-25	26.01.2022 - 01.02.2022	2-8	9-15	16-22	23.02.2022 - 01.03.2022	2-8	9-15	16-22	23-29	30.03.2022 - 05.04.2022	6-12	13-19	20-26	27.04.2022 - 03.05.2022	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29.06.2022 - 05.07.2022	6-12						13-19	20-26	27.07.2022 - 02.08.2022	3-9	10-16	17-23	24-30																																				
1								ПА	Т/П Н	Т/П Н	Т/П Н	Т/П Н	Т/П Н	Т/П Н	Т/П Н	Т/П Н	Т/П Н	ПН/ ГП	ПН/ ГП		ПА	К	Т/П Н	Т/П Н	Т/П Н	Т/П Н	Т/П Н	Т/П Н	Т/П Н	Т/П Н	Т/П Н	Т/П Н	Т/П Н	Т/П Н	Т/П Н	Т/П Н	Т/П Н	ПА	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	1	12	4	10		1	1	22	1	1														52										
2		Т/П Н	Т/П Н					ПА	Т/П Н	Т/П Н	Т/П Н	Т/П Н	Т/П Н	Т/П Н	Т/П Н	Т/П Н	Т/П Н	ПН/ ГП	ПН/ ГП		ПА	К	УП	УП	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	ПН	ПН	ПН	ПН	ПН/ ГП	ПН/ ГП	ЛН	А	А	А	А	А	А	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	2	7	2	10	6			10	2	2	5	6	2	2																52
																																																																	19	6	20	6	1	1	32	3	3	5	6	2	104																

Условные обозначения:

- ☐ Теоретическое обучение
- А Государственная итоговая аттестация
- К Каникулы
- ПА Промежуточная аттестация
- ПН Производственная практика, научно-исследовательская
- ПН/ ГП Производственная практика, научно-исследовательская/Государственные праздники(о)
- ПН/ ГП Производственная практика, научно-исследовательская/Государственные праздники(п)
- ПП Производственная практика(г)
- Т/Г П Теоретическое обучение/Государственные праздники (о)
- Т/Г П Теоретическое обучение/Государственные праздники (п)



Теоретическое обучение/Производственная практика, научно-исследовательская

Учебная практика(г)

\* Во исполнение п. 25 приказа Минобрнауки России от 5 апреля 2017 года № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» осуществление образовательной деятельности в нерабочие праздничные дни, ежегодно утверждаемые Минтруда России и не обозначенные в представленном календарном учебном графике, не проводится.







**МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ**

	ДКН-1	ДКН-2	ДКН-3	ДКН-4	ПКН-1	ПКН-2	ПКН-3	ПКН-4	ПКН-5	ПКН-6	ПКН-7	ПКН-8	ПКН-9	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7
Тенденции и направления развития в современных общественных науках								1, 2, 3			1, 2, 3		1, 2, 3	1, 2, 3		1, 2, 3				1, 2, 3
Современные идеологические тренды							1						1	1			1			
Политико-экономические основы и механизмы обеспечения устойчивости современных государств							4	4								4		4		
Политическая и экономическая экспертиза					3, 4	3, 4	3, 4												3, 4	
Институциональная среда современного российского бизнеса							2			2		2						2		
Современные методы исследования нелинейных политических процессов							3, 4	3, 4								3, 4				3, 4
Медиапространство и информационный рынок		6							6									6		6
Технологии GR-менеджмента и лоббирования	5								5		5	5								
Методы исследования массовых коммуникаций				2				2		2										
Производство PR-контента			4, 5		4, 5						4, 5									
Современные технологии PR в политике и бизнесе	1, 2					1, 2					1, 2									
Технологии цифровых коммуникаций в PR и GR	5	5				5														
Публичные выступления: сторителлинг и спичрайтинг					5									5	5					
Event-маркетинг (организация мероприятий, акций, событий)										5						5		5		
Стратегия развития бизнеса и коммуникации			5				5			5										
Современные технологии политических кампаний	6	6							6											
Управление социальными сетями (SMM)		6							6							6				
Брендинг в политике и бизнесе		6							6		6									
Внутрикорпоративный PR			6						6	6										
Организация и функционирование PR-подразделений			6							6								6		
Интегрированные коммуникации	6	6																		6
Прямая и нативная реклама		6		6							6									
Учебная практика:									•				•					•		
Научно-исследовательская практика																				
Производственная практика:			•	•		•	•					•								•
Производственная практика: профессиональная																				
Преддипломная практика																				
Производственная практика: научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы)																				
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена																				
Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы																				

**ОПИСАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Имя	Описание	Год
ДКН-1	Способность реализовывать PR и GR-проекты в политике и бизнесе	2021
ДКН-2	Способность применять методы изучения общественного мнения и технологии управления им в политико-экономической сфере	2021
ДКН-3	Способность создавать каналы внутренней коммуникации и оптимизировать их работу	2021
ДКН-4	Способность консультировать по вопросам рыночных и социальных исследований, планирования и организаций кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, управления деятельностью	2021
ПКН-1	Способность выстраивать профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) по профилю деятельности в мультикультурной среде на основе применения различных коммуникативных технологий и с использованием различных стилей эпистолярного жанра с учетом специфики деловой и духовной культуры, политических и коммуникативных практик России и зарубежных стран	2021
ПКН-2	Способность осуществлять поиск и применять перспективные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности, а также планирования, прогнозирования и контроля результатов политических решений	2021
ПКН-3	Способность оценивать, моделировать и прогнозировать глобальные, макрорегиональные, национально-государственные, региональные и локальные политико-культурные, социально-экономические и общественно-политические процессы на основе применения методов теоретического и эмпирического исследования, прикладного анализа и экспертной оценки разноуровневых проектов и управленческих стратегий в политической сфере	2021
ПКН-4	Способность проводить научные исследования по профилю деятельности, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы, осуществлять политическое прогнозирование, предлагать инновационные идеи, проверять их достоверность, формулировать научно-обоснованные рекомендации прикладного характера для политической и смежных сфер деятельности, обеспечивающие устойчивое развитие регионов страны	2021
ПКН-5	Способность выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента, выбирать оптимальные каналы продвижения и на основе анализа краткосрочных результатов корректировать маркетинговые тактики	2021
ПКН-6	Способность ставить задачи сотрудникам, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения по профилю деятельности, базируясь на знании закономерностей политических процессов и мотивационных управленческих моделей	2021
ПКН-7	Способность самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате, на основе навыков трансформации контента для различных медиасред, а также подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации	2021
ПКН-8	Способность разрабатывать предложения и рекомендации для проведения прикладных исследований и консалтинга различных акторов политического рынка: органов государственной власти, бизнеса, некоммерческих организаций, демонстрируя актуальное знание отраслевых направлений государственной политики	2021
ПКН-9	Способность участвовать в реализации основных профессиональных и дополнительных образовательных программ в качестве лектора и разработчика учебных программ дисциплин и материалов на основе теории политических наук в контексте исторических и социально-экономических предпосылок развития	2021
УК-1	Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий	2021
УК-2	Способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде	2021
УК-3	Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности	2021
УК-4	Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур	2021
УК-5	Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность	2021
УК-6	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	2021
УК-7	Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты	2021